

JUMP  YARD

***WE TAKE FUN
MORE SERIOUSLY***



Delårsrapport januari till december 2025

144,2 MSEK Intäkter Q4	14,5% Tillväxt intäkter Q4	3,8% Jämförbar tillväxt Q4
54,1 MSEK Justerad site EBITDA Q4	34,1 MSEK Justerad EBITDA Q4	23,6% Justerad EBITDA-marginal Q4
508,0 MSEK Intäkter jan-dec	12,9% Tillväxt intäkter jan-dec	0,3% Jämförbar tillväxt jan-dec
174,8 MSEK Justerad site EBITDA jan-dec	91,2 MSEK Justerad EBITDA jan-dec	17,9% Justerad EBITDA-marginal jan-dec

okt-dec 2025

- Intäkterna uppgick till 144,2 MSEK (126,0) motsvarande en ökning om 14,5% (24,6) jämfört med motsvarande period 2024. Den jämförbara tillväxten var 3,8% (0,8). Norden var starkt med +7,6% jämförbar tillväxt, att jämföra med Iberia som var svagare med -3,9% jämförbar tillväxt (marginellt positivt justerat för valuta).
- Norden utgjorde 70,1% (69,4) av intäkterna och Iberia utgjorde resterande 29,9% (30,6) av intäkterna.
- Justerad site EBITDA (före marknadsföring och centrala kostnader) uppgick till 54,1 MSEK (45,8) motsvarande en marginal om 37,5% (36,4).
- Marknadsföringskostnader och centrala kostnader uppgick till 8,3 MSEK (6,6) respektive 11,7 MSEK (14,9) motsvarande 5,8% (5,3) respektive 8,1% (11,8) av totala intäkter.
- Justerad EBITDA uppgick till 34,1 MSEK (24,3) motsvarande en marginal om 23,6% (19,3).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 16,8 MSEK (11,8).
- Periodens resultat uppgick till -5,8 MSEK (-2,9).
- Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 23,4 MSEK (14,3).

jan-dec 2025

- Intäkterna uppgick till 508,0 MSEK (449,7) motsvarande en ökning om 12,9% (28,5) jämfört med motsvarande period 2024. Den jämförbara tillväxten var 0,3% (-2,4).
- Norden utgjorde 68,8% (67,1) av intäkterna och Iberia utgjorde resterande 31,2% (32,9) av intäkterna.
- Justerad site EBITDA uppgick till 174,8 MSEK (159,9) motsvarande en marginal om 34,4% (35,5).
- Marknadsföringskostnader och centrala kostnader uppgick till 31,4 MSEK (23,8) respektive 52,3 MSEK (54,2) motsvarande 6,2% (5,3) respektive 10,3% (12,0) av totala intäkter.
- Justerad EBITDA uppgick till 91,2 MSEK (81,8) motsvarande en marginal om 17,9% (18,2).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 36,0 MSEK (22,8).
- Periodens resultat uppgick till -44,3 MSEK (-50,4).
- Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 102,8 MSEK (73,7). Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick till 47,8 MSEK (55,5).
- Nettoskulden uppgick till 410,3 MSEK och nettoskulden i relation till justerad EBITDA uppgick till 4,5x.
- Under året har bolaget lanserat en anläggning i Täby Arninge samt en anläggning i Göteborg Hovås.
- Översynen av ägarstrukturen löper på enligt plan. Intresset under "pre-marketing" har varit gott och ambitionen är att gå ut i marknaden under slutet av mars alternativt början av april.

Koncernens nyckeltal

Belopp i TSEK	2025		2024	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Intäkter	144,160	125,950	507,950	449,736
Tillväxt	14.5%	24.6%	12.9%	28.5%
Jämförbar tillväxt	3.8%	0.8%	0.3%	-2.4%
Andel Norden av intäkter (%)	70.1%	69.4%	68.8%	67.1%
Andel Iberia av intäkter (%)	29.9%	30.6%	31.2%	32.9%
Justerad site EBITDA*	54,066	45,818	174,829	159,866
Justerad site EBITDA-marginal	37.5%	36.4%	34.4%	35.5%
Marknadsföringskostnader	8,306	6,649	31,364	23,832
Marknadsföringskostnader som andel av intäkter (%)	5.8%	5.3%	6.2%	5.3%
Centrala kostnader	11,699	14,886	52,312	54,186
Centrala kostnader som andel av intäkter (%)	8.1%	11.8%	10.3%	12.0%
Justerad EBITDA*	34,061	24,283	91,153	81,847
Justerad EBITDA-marginal	23.6%	19.3%	17.9%	18.2%
Rörelseresultat (EBIT)	16,830	11,810	35,961	22,809
Rörelsemarginal (%)	11.7%	9.4%	7.1%	5.1%
Periodens resultat efter skatt	(5,756)	(2,888)	(44,344)	(50,358)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34,252	18,323	102,766	73,655
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten*	23,432	14,310	47,814	55,456
Nettoskuld (LTM)	n.a.	n.a.	410,297	310,017
Nettoskuld / Justerad EBITDA (LTM)*	n.a.	n.a.	4.5x	3.8x

* Se not (2) för definition av alternativa nyckeltal

VD kommenterar fjärde kvartalet och perioden januari-december 2025

”2025 avslutas starkt. Vi levererade rekordnivåer i aktivitetstimmar, säkerhet, gästnöjdhet, intäkter och kostnadsdisciplin.

Ett tydligt trendsifte – Q4 var det starkaste kvartalet under året både avseende intäkter och lönsamhet

Intäkterna i det fjärde kvartalet uppgick till 144,2 MSEK (126,0), motsvarande en tillväxt om 14,5% och en jämförbar tillväxt om +3,8%. Kvartalet var årets starkaste både vad gäller tillväxt och lönsamhet.

Utvecklingen drevs av Norden där jämförbar tillväxt uppgick till +7,6% med bred styrka över regioner och produkter. Iberia utvecklades svagare, framför allt drivet av negativa valutaeffekter samt att två av våra parker påverkas av en ökad konkurrensbild. Justerat för valuta var utvecklingen under kvartalet svagt positiv.

För helåret uppgick intäkterna till 508,0 MSEK (449,7), en tillväxt om 12,9%. Den jämförbara tillväxten för året var +0,3%. Trendskiftet är tydligt där jämförbar tillväxt under det andra halvåret uppgick till +4,1% jämfört med -3,1% under det första halvåret.

Justerad EBITDA uppgick till 34,1 MSEK (24,3), en ökning om 40% och en marginal om 23,6% (19,3). Förbättringen är främst driven av starkare volymutveckling i Norden, förbättrad bemanningseffektivitet samt lägre centrala kostnader i relation till omsättning. Centrala kostnader (exklusive marknad/media) uppgick till 8,1% av intäkterna (11,8) vilket illustrerar den operativa hävstången i modellen.

För helåret uppgick justerad EBITDA till 91,2 MSEK (81,8), en ökning om 11%. EBITDA-utvecklingen under det andra halvåret var väsentligt starkare än under det första halvåret, vilket bekräftar att de åtgärder som genomförts under året har fått genomslag. Sammantaget har vi under året förbättrat både besöksvolym och kostnadsstruktur.

Hög gästnöjdhet och fortsatt stark säkerhetsutveckling

Gästnöjdheten ligger kvar på en hög nivå med en NPS om cirka 61 för helåret. Baserat på cirka 47 000 inkomna gästenkäter ger 70% JumpYard betyg 9 eller 10 (på en 10-gradig skala) och mindre än 10% ger betyg om 6 eller lägre. Gästnöjdheten har förbättrats för en klar majoritet av våra siter, även de med lång operativ historik.

Säkerhetsutfallet är fortsatt mycket starkt. Antalet skador per 10 000 hoppade timmar (vårt primära mått) är nu på en rekordnivå om 0,6. Med cirka 4 miljoner aktivitetstimmar under året innebär detta att fler gäster rör sig hos oss säkrare än någonsin.

Expansion i prioriterade marknader samt strategisk översyn

Under våren 2026 öppnar vi JumpYard Nürnberg – vår första etablering i Tyskland – samt Madrid Getafe. Båda projekten har starka fundamentala förutsättningar vad gäller läge, befolkningstäthet och konkurrenssituation. Vi har höga förväntningar på båda etableringarna.

Arbetet med den strategiska översynen av ägarstrukturen fortskrider enligt plan och bolaget arbetar för närvarande intensivt med förberedelserna med bibehållet fokus på kärnaffären. Ambitionen är fortsatt att initiera en bredare process under slutet av mars eller början av april, förutsatt stabila marknadsförhållanden. Vi har sett ett stort initialt intresse från externa intressenter.

Inledning av 2026

Det första kvartalet har präglats av ovanligt snörikt väder i samtliga regioner i Norden, vilket påverkat besöksmönstret. Vi ser dock inga strukturella förändringar i efterfrågan eller konkurrenskraft och historiskt har vädereffekter varit temporära. Trots ett mindre gynnsamt väder än i fjol ligger vi per tredje veckan i februari före motsvarande period vad gäller intäkter, med en mer effektiv kostnadsstruktur.

2025 blev ett år med två tydliga faser: ett svagt första halvår följt av ett starkt andra halvår. Jag är stolt och glad över att vi i Q4 visar att de förbättringar vi gjort lett till rekord i rörelse, säkerhet, gästnöjdhet, intäkter och kostnadsdisciplin samtidigt. Vår modell står stark och vi ska slå nya rekord i våra befintliga och nya parker 2026.

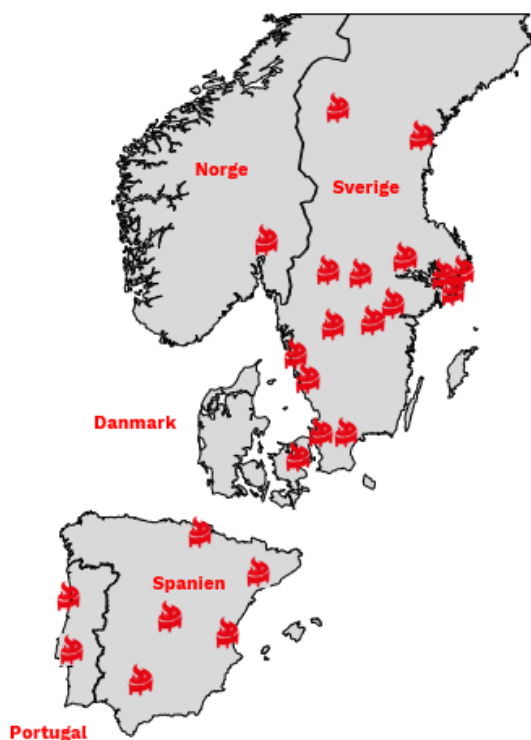
Pelle Möller

Stockholm, 2026-02-27

JumpYard i korthet

JumpYard är ett av de största och mest snabbväxande bolagen inom marknaden för trampolin- och aktivitetsparker i Europa. Företaget driver för närvarande 27 helägda trampolinparker i Sverige, Danmark, Norge, Spanien och Portugal. JumpYard vill motverka stillasittande genom att erbjuda rolig rörelse, och är idag en av de aktiviteter som producerar mest rörelse för barn- och ungdomar i hela Sverige. Bolaget har cirka 1 000 anställda (inkl. timanställda).

Plattform



Site:	Lansering:
Barkarby	2017 (ny-lansering 2023)
Helsingborg	2018
Göteborg	2019
Nacka	2019
Karlstad	2019
Åre	2020
Köpenhamn	2020
Västerås	2021
Skövde	2021
Kristianstad	2021
Örebro	2021
Lissabon	2021
Barcelona	2022
Oсло	2022
Uppsala	2022
Madrid	2023
Linköping	2023
Porto	2023
Bilbao	2023
Sevilla	2023
Norrköping	2023
Kungsbacka	2024
Sundsvall	2024
Heron City	2024
Valencia	2024
Täby Arninge	2025
Göteborg Hovås	2025
Signerade hyreskontrakt	
Madrid #2	2026
Tyskland #1	2026
Tyskland #2	2026

Strategi

JumpYard arbetar med en så kallad "greenfield"-strategi vilket innebär att Bolaget överser hela värdekedjan från identifiering av potentiella lägen, förhandling och signering av hyreskontrakt, projektledning under byggnation, samt löpande drift och underhåll. JumpYard äger samtliga siter och arbetar inte via en franchisemodell.

Bolagets produktstrategi är att vara innovativa genom att kombinera olika typer av beprövade aktiviteter, långt bortom enbart trampolin, med en unik kultur och arbetsmiljö som gör att gästerna imponeras av servicen. Ambitionen är att vara världsledande på park- och aktivitetsdesign.

Tillväxtstrategin är centrerad runt tre ben. Vi söker (i) fastigheter som möjliggör etablering av en "WOW"-park, i (ii) beprövade geografier med höga populationskoncentrationer, som (iii) har en kostnadsstruktur som medför möjlighet till mycket hög lönsamhet.

Finansiella mål

Omsättningstillväxt

4–6 nya sites per år. Positiv tillväxt på jämförbara sites.

Lönsamhet

Nya sites mer lönsamma än existerande bas. Mer än 25% justerad EBITDA-marginal över en expansionscykel.

Skuldsättning

Nettoskuld / justerad EBITDA lägre än 4,0x.

Intäkter och justerad EBITDA, totalt och per segment

Belopp i TSEK	2025		2024	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Intäkter	144,160	125,950	507,950	449,736
Norden	101,101	87,400	349,434	301,880
Iberia	43,059	38,550	158,516	147,856
Jämförbar tillväxt - total	3.8%	0.8%	0.3%	-2.4%
Jämförbar tillväxt - Norden	7.6%	-0.5%	2.5%	-5.3%
Jämförbar tillväxt - Iberia	-3.9%	6.3%	-3.9%	9.9%
Jämförbar tillväxt - JumpTime	4.6%	4.4%	0.2%	0.9%
Jämförbar tillväxt - JumpParty	2.4%	-5.7%	0.1%	-3.9%
Justerad site EBITDA	54,066	45,818	174,829	159,866
Norden	38,966	30,032	110,366	94,023
Iberia	15,100	15,786	64,463	65,842
Marknadsföringskostnader	(8,306)	(6,649)	(31,364)	(23,832)
Justerad EBITDA före overhead	45,760	39,169	143,465	136,033
Centrala kostnader	(11,699)	(14,886)	(52,312)	(54,186)
Justerad EBITDA	34,060	24,283	91,153	81,847
Justerad site EBITDA-marginal	37.5%	36.4%	34.4%	35.5%
Norden site EBITDA-marginal	38.5%	34.4%	31.6%	31.1%
Iberia site EBITDA-marginal	35.1%	40.9%	40.7%	44.5%
Marknadsföringskostnader som andel intäkter	-5.8%	-5.3%	-6.2%	-5.3%
Justerad EBITDA före overhead-marginal	31.7%	31.1%	28.2%	30.2%
Centrala kostnader som andel intäkter	-8.1%	-11.8%	-10.3%	-12.0%
Justerad EBITDA-marginal	23.6%	19.3%	17.9%	18.2%

* Samtliga justerade nyckeltal exkluderar hyreskostnadseffekt från IFRS16. Se not (2) för definitioner

Kommentarer kring nytt alternativt nyckeltal: Justerad EBITDA före overhead

För att ge en tydligare och mer rättvisande bild av verksamhetens utveckling har vi från och med Q3 2025 kompletterat vår rapportering med nyckeltalet Justerad EBITDA före overhead. Måttet definieras som Justerad site EBITDA minus samtliga marknadsföringskostnader (både site-nära och centrala, dock ej personal), och utgör därmed ett resultatmått före övriga centrala overheadkostnader.

Syftet är tvådelat. För det första skapar måttet en klarare överblick av den operativa utvecklingen för bolaget som helhet. Genom att separera effekterna från marknadsföring blir det lättare att analysera de viktigaste drivkrafterna bakom lönsamheten: (i) site-ekonomi, (ii) marknadsföring/mediesatsningar och (iii) overhead. För det andra har vår marknadsföringsmodell under 2025 blivit mer flexibel, där kampanjer i allt större utsträckning genomförs centralt och är designade för att driva volym över flera sites samtidigt. Detta innebär att det inte längre är meningsfullt eller rättvisande att allokera mediakostnader till enskilda parker.

Det nya måttet förbättrar således jämförbarheten över tid, ökar transparensen i kostnadsstrukturen och ger en mer korrekt bild av hur våra kommersiella satsningar påverkar resultatet.

Perioden oktober-december 2025

Intäkter

Intäkterna i kvartalet uppgick till 144,2 MSEK (126,0) motsvarande en tillväxt om 14,5%. Kvartalet var det starkaste under året både avseende tillväxt och lönsamhet. Jämförbar tillväxt var +3,8% med mycket starka siffror i Norden medan Iberia var svagare (-3,9).

Norden växte med 15,7% till 101,1 MSEK drivet av nya anläggningar samt +7,6% jämförbar tillväxt. Norden uppvisade stark utveckling i samtliga regioner och över samtliga produkter. Iberia ökade 11,7% med en jämförbar tillväxt om -3,9%. Den starka kronan påverkade negativt, och justerat för valuta var den jämförbara tillväxten +1,6%. Iberia påverkades av ny konkurrens med en måttlig volymnedgång på två siter. Historiskt har vi mött liknande förändringar och fortsatt utvecklas väl.

Justerad EBITDA

Justerad site EBITDA uppgick till 54,1 MSEK (45,8) med en marginal om 37,5% (36,4). Lönsamheten i Norden stärktes tydligt till följd av jämförbar tillväxt och nya bemanningsrutiner. Marginalen i Iberia minskade till följd av ovan beskrivna siter med kortsiktigt utmanande volymtillväxt, samt osedvanligt höga inköpskostnader till följd av nya rutiner för inventering av lager (ej återkommande).

Marknadsföringskostnaderna steg till 5,8% av intäkterna (5,3) mot bakgrund av att bolaget fortsatt investerat mer för att möta en avvaktande konsumentmarknad. Centrala kostnader (exkl. marknad/media) minskade i absoluta tal trots högre omsättning. Som andel av intäkterna uppgick de till 8,1% (11,8), vilket illustrerar den operativa hävstången i modellen.

Justerad EBITDA uppgick till 34,1 MSEK (24,3), en ökning om 40%, motsvarande en marginal om 23,6% (19,3).

Perioden januari-december 2025

Intäkter

Intäkterna för perioden uppgick till 508,0 MSEK (449,7) motsvarande en tillväxt om 12,9%. Utvecklingen har förbättrats successivt under året där Q1 och Q2 var svaga, Q3 markerade ett tydligt trendskifte och Q4 var det starkaste kvartalet under 2025. Förbättringen är i huvudsak driven av Norden, medan utvecklingen i Iberia har varit mer volatil där Q1 och Q3 var förhållandevis starka kvartal, Q2 mycket svagt till följd av extremväder och Q4 uppvisade stor variation mellan siter i regionen.

Den jämförbara tillväxten för perioden var 0,3% (-2,4), justerat för valutaeffekter i Iberia hade utvecklingen varit i storleksordningen 1,5%. Den jämförbara tillväxten under det andra halvåret uppgick till 4,1% jämfört med -3,1% under det första halvåret, vilket tydliggör styrkan i återhämtningen.

Justerad EBITDA

Justerad site EBITDA uppgick till 174,8 MSEK (159,9) med en marginal om 34,4% (35,5). Marginalnedgången förklaras av (i) negativ mixeffekt med lägre andel av intäkterna från höglönsamma Iberia, samt (ii) något högre fasta kostnader (bland annat hyresrabatter som löpt ut). Under H1 var personalkostnaderna i Norden högre än plan, vilket har åtgärdats med förbättrad bemanningseffektivitet under H2.

Marknadsföringskostnaderna har ökat med cirka 7,5 MSEK eller 0,9 procentenheter som andel av intäkterna till följd av kommersiella satsningar för att driva volym i en utmanande marknad. Bolaget bedömer att satsningarna stärkt marknadspositionen i Norden och avser ta ned investeringstakten något i takt med att efterfrågan förbättras.

Centrala kostnader (exklusive marknadsföring/media) minskade samtidigt i absoluta tal trots högre omsättning. Bedömningen är att Bolaget nu har etablerat en stabil organisation med kvalitet, som framgent kommer att växa långsammare än intäkterna.

Justerad EBITDA uppgick till 91,2 MSEK (81,8), motsvarande en ökning om 11%, och en marginal om 17,9% (18,2). Valutaeffekter påverkade resultatet negativt. EBITDA-utvecklingen under andra halvåret var väsentligt starkare än under första halvåret.

Finansiell information

Fjärde kvartalet 2025

Rörelseresultat (EBIT)

Kvartalets rörelseresultat (EBIT) uppgick till 16,8 MSEK (11,8).

Finansiella intäkter/kostnader

Kvartalets finansnetto uppgick till -23,5 MSEK (-15,0). Finansnettot påverkas kraftigt negativt av valutakursförändringar på koncerninterna mellanhavanden vilka är icke kassapåverkande.

Inkomstskatt

Redovisad skatt uppgick till 1,0 MSEK (0,3).

Resultat efter skatt

Kvartalets resultat uppgick till -5,8 MSEK (-2,9).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 34,3 MSEK (18,3). Kassaflödeseffekten från fluktuationer i rörelsekapital var marginellt negativ.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -49,7 MSEK (-26,3) och relaterar till investeringar i tre nya anläggningar varav två i Tyskland och en i Spanien.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till 23,1 MSEK (-15,5).

Perioden januari-december 2025

Rörelseresultat (EBIT)

Periodens rörelseresultat (EBIT) uppgick till 36,0 MSEK (22,8).

Finansiella intäkter/kostnader

Periodens finansnetto uppgick till -92,9 MSEK (-86,7).

Inkomstskatt

Redovisad skatt uppgick till 12,6 MSEK (13,5).

Resultat efter skatt

Periodens resultat uppgick till -44,3 MSEK (-50,4).

Likviditet och kassaflöde

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 102,8 MSEK (73,7). Kassaflödeseffekten från fluktuationer i rörelsekapital var positiv.

Kassaflöde från investeringsverksamheten uppgick till -145,4 MSEK (-141,5) och relaterar till färdigställandet av JumpYard Arninge och Jumpy Hovås samt investeringar i tre framtida lanseringar i Tyskland och Spanien.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till -24,7 MSEK (103,6).

Finansiell ställning

Likvida medel uppgick vid periodens slut till 47,4 MSEK (114,6) och räntebärande skuld (exklusive IFRS-16) uppgick till 457,7 MSEK vilket medför en nettoskuldsättning om 410,3 MSEK. Nettoskulden i förhållande till justerat EBITDA senaste 12 månader uppgick till 4,5x.

Bolaget har under året utnyttjat 40 MSEK av den 75 MSEK kreditfacilitet utställd av Nordea vilken tecknades vid emissionen av obligationen.

Övrig information

Väsentliga händelser under perioden

- JumpYard Täby Arninge lanserade i augusti med mycket god försäljning och lönsamhet
- Jumpy Hovås lanserade i september. Intäcks- och kostnadsutveckling enligt plan
- Hyresavtal signerat för JumpYard Getafe Madrid, JumpYard Nürnberg och JumpYard Frankfurt

Väsentliga händelser efter balansdagen

- Försäljningen i januari 2026 uppgick till 47,7 MSEK jämfört med 40,2 MSEK i januari 2025. Jämförbar tillväxt var +5%.

Obligation

JY Holding AB (publ) har under 2024 emitterat säkerställda obligationer till ett värde motsvarande 400 MSEK. Obligationerna har en löptid till oktober 2027 och löper med en rörlig ränta motsvarande STIBOR plus 6,25%.

I samband med obligationsfinansieringen löste bolaget in preferensaktier av serie B innehavda av bolagets största aktieägare Cinder Invest AB till ett värde om 75 MSEK, samt vid den tidpunkten ackumulerad utdelning uppgående till 17 MSEK. I kapitalstrukturen återstår fortsatt 75 MSEK i preferensaktier vilka löper med ackumulerad utdelning.

Antal aktier

Antalet aktier i JY Holding AB (publ) uppgår till 78 185 fördelat på 57 301 stamaktier, 20 834 preferensaktier av serie A samt 50 stamaktier av serie B. Cinder Invest AB är bolagets största aktieägare och kontrollerar 41,7% av aktiekapitalet.

Koncernens resultaträkning

Belopp i TSEK	2025		2024	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	144,197	125,895	507,950	449,682
Övriga rörelseintäkter	(37)	54	0	54
Summa intäkter	144,160	125,950	507,950	449,736
<u>Rörelsens kostnader</u>				
Handelsvaror	(12,580)	(11,203)	(45,475)	(41,543)
Övriga externa kostnader	(31,386)	(27,953)	(115,830)	(100,686)
Personalkostnader	(44,971)	(41,627)	(167,917)	(153,991)
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	(38,392)	(34,348)	(142,768)	(131,699)
Övriga rörelsekostnader	–	992	–	992
Summa rörelsens kostnader	(127,330)	(114,139)	(471,989)	(426,927)
Rörelseresultat (EBIT)	16,830	11,810	35,961	22,809
<u>Resultat från finansiella poster</u>				
Finansiella intäkter	585	1,683	3,053	4,097
Finansiella kostnader	(24,126)	(16,720)	(95,920)	(90,755)
Finansiella poster - netto	(23,541)	(15,037)	(92,867)	(86,659)
Resultat efter finansiella poster	(6,711)	(3,226)	(56,906)	(63,850)
Skatt	955	338	12,562	13,492
Periodens resultat	(5,756)	(2,888)	(44,344)	(50,358)
<u>Avstämning av Justerad EBITDA (ex. IFRS 16)</u>				
Rörelseresultat (EBIT)	16,830	11,810	35,961	22,809
Återläggning av avskrivningar inkl. IFRS16	38,392	34,348	142,768	131,699
Återläggning av hyreseffekt IFRS16	(26,756)	(25,057)	(102,941)	(95,960)
Rapporterad EBITDA före IFRS 16	28,467	21,102	75,788	58,548
Engångskostnader relaterade till uppstart av siter	594	1,460	4,349	10,466
Engångskostnader relaterade till nedstängning av siter	–	–	–	1,293
Kostnader relaterade till finansiering	492	169	2,129	5,328
Engångskostnader relaterade till utveckling av koncept	(4)	–	528	–
Engångskostnader relaterade till omorganisation	2,359	–	2,359	–
Icke-kassapåverkande kostnader för personaloptioner	1,282	1,553	5,128	6,212
Övriga justeringar	872	–	872	–
Justerad EBITDA	34,061	24,283	91,153	81,847

Koncernens rapport över totalresultat

Belopp i TSEK	2025		2024	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Periodens resultat	(5,756)	(2,888)	(44,344)	(50,358)
Poster som kan överföras till resultatet	–	–	–	–
Valutaeffekter vid omräkning av utländska dotterbolag	(3,371)	5,026	(3,286)	7,421
Periodens totalresultat	(9,127)	2,138	(47,630)	(42,937)

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens rapport över finansiell ställning - Tillgångar		
Belopp i TSEK	2025 31-Dec	2024 31-Dec
Goodwill	3,397	3,487
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	9,072	9,338
Immateriella tillgångar	12,469	12,826
Anläggningstillgångar (aktivitetsutrustning m.m)	593,201	522,838
Nyttjanderättstillgångar (IFRS16)	690,877	733,389
Materiella tillgångar	1,284,078	1,256,227
Uppskjuten skattefordran	186,631	184,180
Andra långfristiga fordringar	22,543	22,493
Varulager	19,217	19,844
Kundfordringar	2,501	1,005
Aktuella skattefordringar	4,060	3,608
Övriga fordringar	13,963	10,826
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	5,586	1,616
Likvida medel	47,418	114,564
Omsättningstillgångar	92,745	151,462
SUMMA TILLGÅNGAR	1,598,465	1,627,188
Koncernens rapport över finansiell ställning - Eget kapital och skulder		
Belopp i TSEK	2025 31-Dec	2024 31-Dec
Aktiekapital	1,601	531
Övrigt tillskjutet kapital	275,357	270,229
Omräkningsreserv	(3,286)	7,421
Säkringsreserv	–	–
Balanserat resultat inkl. Årets resultat	(113,610)	(75,830)
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	160,062	202,350
Innehav utan bestämmande inflytande	–	–
Summa eget kapital	160,062	202,350
Skulder till kreditinstitut	457,714	424,581
Leasingskulder (IFRS 16)	663,650	689,553
Uppskjuten skatteskuld	151,499	161,355
Övriga långfristiga skulder	2,656	8,159
Summa långfristiga skulder	1,275,520	1,283,649
Skulder till kreditinstitut	–	–
Avtalsskulder (förskott från kunder)	12,523	6,928
Leasingskulder (IFRS 16)	66,445	64,810
Leverantörsskulder	51,306	38,277
Aktuella skatteskulder	(210)	304
Övriga skulder	11,409	9,309
Upplupna kostnader	21,410	21,560
Summa kortfristiga skulder	162,884	141,189
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	1,598,465	1,627,188

Koncernens rapport över förändring i eget kapital

Belopp i TSEK	2025	2024
	jan-dec	jan-dec
Ingående balans eget kapital	202,350	330,509
Periodens resultat	(44,344)	(50,358)
Transaktioner med aktieägare	–	(91,805)
Personaloptioner	5,128	6,212
Säkringsreserv	–	–
Omräkningseffekter	(3,075)	7,792
Utgående balans eget kapital	160,060	202,350

Koncernens kassaflödesanalys

Belopp i TSEK	2025	2024	2025	2024
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Rörelseresultat före finansiella poster	16,830	11,829	35,961	22,809
Justering för avskrivningar	37,516	34,397	141,861	131,590
Justering för övriga poster som inte ingår i kassaflödet	2,564	2,114	5,128	5,220
Erhållen ränta	587	1,629	3,015	3,995
Erlagd ränta	(22,257)	(23,048)	(89,867)	(76,261)
Betald inkomstskatt	(98)	(250)	(98)	(250)
Kassaflöde från löpande verksamhet före rörelsekapital	35,142	26,670	96,001	87,103
Förändring varulager	47	(512)	626	(7,057)
Förändring av kundfordringar och övriga fordringar	(11,348)	(6,693)	(12,226)	538
Förändring av leverantörs- och övriga korta skulder	10,410	(1,142)	18,366	(6,929)
Kassaflöde från den löpande verksamheten	34,252	18,323	102,766	73,655
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	(656)	(261)	(2,520)	(3,812)
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	(48,555)	(22,728)	(142,785)	(135,835)
Investeringar i finansiella anläggningstillgångar	(513)	(3,274)	(50)	(1,822)
Kassaflöde från investeringsverksamheten	(49,724)	(26,262)	(145,355)	(141,469)
Nyemission	–	210	–	210
Upptagna lån (netto kostnader)	40,000	273	40,000	388,459
Återbetald preferensaktie (inkl. Utdelning)	–	–	–	(92,014)
Amortering av skuld till kreditinstitut	(231)	(1,307)	(231)	(134,403)
Amortering av övriga skulder	(77)	–	–	–
Amortering av leasingkulder	(16,572)	(15,468)	(64,513)	(58,654)
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	23,120	(16,292)	(24,744)	103,599
Periodens kassaflöde	7,647	(24,231)	(67,332)	35,786
Likvida medel vid periodens början	39,624	138,740	114,564	78,676
Valutakurseffekter i likvida medel	146	55	186	102
Likvida medel vid periodens slut	47,418	114,564	47,418	114,564

Moderbolagets resultaträkning

Belopp i TSEK	2025		2024	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Nettoomsättning	(0)	(0)	(0)	(0)
Övriga rörelseintäkter	–	–	–	–
Summa intäkter	(0)	(0)	(0)	(0)
Rörelsens kostnader				
Handelsvaror	480	474	480	474
Övriga externa kostnader	(145)	(902)	(1,020)	(3,665)
Personalkostnader	(5,128)	(6,259)	(5,203)	(7,480)
Avskrivningar av materiella och immateriella tillgångar	(36)	(36)	(145)	(145)
Summa rörelsens kostnader	(4,830)	(6,723)	(5,888)	(10,816)
Rörelseresultat (EBIT)	(4,830)	(6,723)	(5,888)	(10,816)
Resultat från finansiella poster				
Finansiella intäkter	39,956	33,174	41,888	33,793
Finansiella kostnader	(10,154)	(485)	(38,988)	(33,101)
Finansiella poster - netto	29,801	32,688	2,900	692
Resultat efter finansiella poster	24,972	25,965	(2,987)	(10,124)
Bokslutsdispositioner	–	–	–	–
Skatt	–	–	–	–
Periodens resultat	24,972	25,965	(2,987)	(10,124)

Moderbolagets balansräkning

Tillgångar		
Belopp i TSEK	2025	2024
	31-Dec	31-Dec
Goodwill	–	–
Balanserade utgifter för utvecklingsarbeten och liknande	323	467
Summa anläggningstillgångar	323	467
Aktier i dotterbolag	205,047	205,047
Uppskjuten skattefordran	–	–
Fordringar hos koncernföretag	459,449	420,903
Summa finansiella anläggningstillgångar	664,495	625,950
Aktuella skattefordringar	68	162
Övriga fordringar	538	532
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	(31,983)	3,220
Summa kortfristiga fordringar	(31,377)	3,913
Likvida medel	1,678	2,710
SUMMA TILLGÅNGAR	635,119	633,040
Eget kapital & Skulder		
Belopp i TSEK	2025	2024
	31-Dec	31-Dec
Aktiekapital	1,601	531
Övrigt tillskjutet kapital	265,029	265,029
Balanserat resultat inkl. Årets resultat	(28,143)	(30,283)
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	238,487	235,276
Summa eget kapital	238,487	235,276
Skulder till kreditinstitut	390,658	390,658
Uppskjuten skatteskuld	–	–
Övriga långfristiga skulder	–	–
Summa långfristiga skulder	390,658	390,658
Skulder till kreditinstitut	–	–
Förskott från kunder	–	–
Leverantörsskulder	72	65
Aktuella skatteskulder	–	68
Skulder till koncernföretag	270	270
Övriga skulder	29	23
Upplupna kostnader	5,602	6,680
Summa kortfristiga skulder	5,974	7,106
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	635,119	633,040

Noter

1. Redovisningsprinciper

Koncernen tillämpar de av EU godkända International Financial Reporting Standards (IFRS). Vidare tillämpar koncernen Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR1, Kompletterande årsredovisningsregler för koncerner. Denna rapport är upprättad enligt IAS 34 Delårsrapportering samt Årsredovisningslagen.

Moderbolaget tillämpar årsredovisningslagen samt RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciper och beräkningsmetoder som tillämpats i denna rapport är oförändrade från de som användes vid upprättandet av den senast publicerade års- och koncernårsredovisningen, där en mer utförlig beskrivning av redovisningsprinciperna återfinns.

2. Definitioner av alternativa nyckeltal

Bolaget använder alternativa nyckeltal för resultat- och balansräkning med syfte att löpande utvärdera verksamheten, samt för prognostisering och budgetering. Definitionerna kan avvika från hur andra bolag beräknar liknande mått. Definitioner och motiveringar av de alternativa nyckeltalen framgår nedan.

Nyckeltal	Definition	Motivering
Jämförbar tillväxt	Procentuell ökning i intäkter jämfört med motsvarande siter/bestånd föregående period. För att kvalificera måste siter ha ett fullt finansiellt år under föregående period.	Visar Bolagets underliggande intäktsutveckling exklusive nya lanseringar. Används för att analysera bland annat hur den generella efterfrågan ser ut. Givet Bolagets intäktprofil kan denna variera under kortare perioder till följd av effekter såsom väder och/eller antal helgdagar/lov dagar under respektive period.
Justerad EBITDA	EBITDA med återläggning av IFRS16-hantering av leasade lokaler (dvs hyreskostnaden belastar Justerad EBITDA) samt före jämförelsestörande kostnader Merparten av de jämförelsestörande posterna relaterar till (i) uppstart av nya siter, (ii) icke kassapåverkande kostnader för personaloptioner, och (iii) finansieringsrelaterade kostnader.	Visar Bolagets underliggande lönsamhet där kostnader kopplade till hyra av lokaler behandlas som en EBITDA-påverkande kostnad, samt före poster av icke återkommande karaktär. Så länge Bolaget växer kommer det alltid att finnas ett visst mått av jämförelsestörande poster relaterade till nya lanseringar, över tid kommer dock dessa att minska avsevärt i förhållande till intäkterna.
Justerad Site EBITDA	Justerad EBITDA före centrala kostnader och samtliga marknadsföringskostnader	Visar den underliggande lönsamheten på sitenivå före effekter från både marknadsföring och centrala overheadkostnader
Justerad EBITDA före overhead	Justerad Site EBITDA minus marknadsföringskostnader	Ger en bild av bolagets operativa resultat innan centrala overheadkostnader
Nettoskuld	Räntebärande skulder före IFRS16-påverkan med avdrag för likvida medel	Visar bolagets nettoskuldsättning där hyresportföljen ej betraktas som skuld.
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten	Kassaflöde från den löpande verksamheten med återläggning av IFRS-16 påverkande effekter som slår mot den löpande verksamheten, samt före förändring i rörelsekapital och kassapåverkande jämförelsestörande poster.	Visar bolagets underliggande kassaflödesgenerering före jämförelsestörande poster och investeringsverksamhet. Förändring i rörelsekapital är i allt väsentligt relaterat till bolagets investeringsverksamhet. Den driftsrelaterade rörelsekapitalförändringen är typiskt marginell.

3. Avstämning av alternativa nyckeltal

Belopp i TSEK	2025		2024	
	okt-dec	okt-dec	jan-dec	jan-dec
Rörelseresultat (EBIT)	16 830	11 810	35 961	22 809
Återläggning av avskrivningar inkl. IFRS16	38 392	34 348	142 768	131 699
Återläggning av hyreseffekt IFRS16	(26 756)	(25 057)	(102 941)	(95 960)
Rapporterad EBITDA före IFRS 16	28 467	21 102	75 788	58 548
Engångskostnader relaterade till uppstart av siter	594	1 460	4 349	10 466
Engångskostnader relaterade till nedstängning av siter	–	–	–	1 293
Kostnader relaterade till finansiering	492	169	2 129	5 328
Transaktionskostnader kopplade till förvärv	(4)	–	528	–
Icke-kassapåverkande kostnader för personaloptioner	1 282	1 553	5 128	6 212
Justerad EBITDA	34 061	24 283	91 153	81 847
	–	–	–	–
Centrala kostnader - personal (exklusive engångsposter)	8 239	9 955	35 872	36 100
Centrala kostnader - övrigt (exklusive engångsposter)	3 460	4 931	16 440	18 086
Justerad EBITDA före overhead	45 760	39 169	143 465	136 033
	–	–	–	–
Marknadsföring - site och centrala (ej personal)	8 306	6 649	31 364	23 832
Justerad site EBITDA	54 066	45 818	174 829	159 866
	–	–	–	–
Intäkter	144 197	125 895	507 950	449 682
Justerad site EBITDA-marginal	37,5%	36,4%	34,4%	35,6%
Justed EBITDA före overhead marginal	31,7%	31,1%	28,2%	30,3%
Justerad EBITDA-marginal	23,6%	19,3%	17,9%	18,2%
	–	–	–	–
Försäljning siter operativa per 1 Januari 2023 - Totalt	108 472	104 485	405 270	404 039
Jämförelsebar tillväxt Totalt	3,8%	0,8%	0,3%	-2,4%
	–	–	–	–
Försäljning siter operativa per 1 Januari 2023 - Norden	75 296	69 959	270 471	263 768
Jämförelsebar tillväxt Norden	7,6%	-0,5%	2,5%	-5,3%
	–	–	–	–
Försäljning siter operativa per 1 Januari 2023 - Iberia	33 176	34 526	134 799	140 271
Jämförelsebar tillväxt Iberia	-3,9%	6,3%	-3,9%	9,9%
	–	–	–	–
Försäljning JumpTime, siter operativa per 1 Januari 2023	50 437	48 231	200 130	199 818
Jämförelsebar tillväxt JumpTime	4,6%	4,4%	0,2%	0,9%
	–	–	–	–
Försäljning JumpParty, siter operativa per 1 Januari 2023	25 996	25 394	93 826	93 762
Jämförelsebar tillväxt JumpParty	2,4%	-5,7%	0,1%	-3,9%
	–	–	–	–
Skulder till kreditinstitut - långfristiga	n.a	n.a	n.a	n.a
Skulder till kreditinstitut - kortfristiga	n.a	n.a	n.a	n.a
Likvida medel	n.a	n.a	n.a	n.a
Nettoskuld	n.a	n.a	n.a	n.a
x Justerad EBITDA	n.a	n.a	4,5x	3,8x
	–	–	–	–
Kassaflöde från löpande verksamhet före rörelsekapital	35 142	26 670	96 001	87 103
Engångsposter - total	4 722	3 182	14 493	23 299
Återläggning av icke kassapåverkande engångsposter	(1 282)	(1 553)	(5 128)	(6 212)
Återläggning av ränta kopplat till IFRS16	11 605	11 068	45 389	47 226
Återläggning av hyreskostnad kopplat till IFRS16	(26 756)	(25 057)	(102 941)	(95 960)
Justerat kassaflöde från den löpande verksamheten	23 432	14 310	47 814	55 456

Jämförelsestörande poster för kvartalet uppgick till 5,6 MSEK (3,2). Jämförelsestörande poster för helåret uppgick till 15,4 MSEK (23,3).

4. Disclaimer

Denna rapport har inte granskats av Bolagets revisorer.

Styrelsens försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av Bolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat, samt beskriver väsentliga risker och osäkerheter som moderbolaget och de bolag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 2026-02-27

JY Holding AB (publ.)

Kenneth Bengtsson
Styrelsens ordförande

Per Möller
Styrelseledamot

Anders Karlberg
Styrelseledamot

Henrik Bark
Styrelseledamot

Jan Amethier
Styrelseledamot

Henrik Patek
Styrelseledamot

Ann Hellenius
Styrelseledamot

Not

Denna information är sådan som JY Holding AB (publ.) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning. Informationen lämnades, genom nedanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 27 februari 2026 kl. 09:00.

Ytterligare information

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Pelle Möller, CEO, e-mail: pelle@jumpyard.se, telefon: +46704268262

JY Holding AB (publ.)
Org-nr: 559154-1023
Sankt Eriksgatan 117
113 43 Stockholm